

برنامج مديري الحملات
الأحكام والشروط

1. الاحكام والشروط العامة

- 1.1.** يتم تقديم برنامج مديري الحملة (المشار إليه فيما يلي باسم "البرنامج") على أساس تقديري من قبل HF Markets (SV) Ltd، وهي شركة تأسست في سانت فينسنت والغرينادين كشركة أعمال دولية برقم تسجيل: 2015 IBC 22747 (يشار إليها فيما يلي باسم "الشركة")، إلى الشركات التابعة للشركة، وإلى الأشخاص أو الكيانات التي تمت الموافقة عليها من قبل الشركة كعملاء لها، والذين تم تقديمهم إلى الشركة من خلال شركة تابعة للشركة (يشار إليها فيما بعد بـ "مديرو الحملة") وفقاً لاتفاقية الشركة التابعة، والتي يتم تمديد الاتفاقية من وقت لآخر.
- 1.2.** يمكن البرنامج الشركات التابعة من مشاركة جزء أو كل من العمولات التي تم إنشاؤها مع عملائهم المقدمين الذين وافقوا على المشاركة في البرنامج وفقاً لهذه الشروط والأحكام. من خلال موافقتهم على المشاركة في البرنامج، يمكن للعملاء التابعين الذين تم تقديمهم (أي مديري الحملة) استخدام الحملة أو الحملات التي أنشأها أحد الشركاء بغرض تعريف العملاء المحتملين بالشركة (يشار إليهم فيما بعد بـ "العملاء المقدمون") مقابل عمولة. يتم تحديدها فقط من قبل الشركة التابعة (المشار إليها فيما يلي باسم "عمولة مدير الحملة").
- 1.3.** سيتم دفع عمولة مدير الحملة إلى حساب myHF الخاص بمدير الحملة وفقاً لدورة الدفع المطبقة على الشركة التابعة المعنية. يجوز سحب عمولة مدير الحملة بمجرد دفعها إلى حساب myHF الخاص بمدير الحملة أو استخدامها لأغراض التداول وفقاً لتقدير مدير الحملة. من المهم التنويه إلى أن مديري الحملة المعتمدين جزئياً لن يكونوا مؤهلين لتلقي أي عمولة مدير حملة حتى تتم الموافقة عليهم بشكل كامل. بالإضافة إلى ذلك، في حالة الموافقة جزئياً على الشركاء التابعين، لن يتم دفع عمولة مدير الحملة إلى حساب myHF الخاص بمدير الحملة حتى تتم الموافقة على الشركاء التابعين بالكامل.
- 1.4.** عمولة مدير الحملة هي نسبة مئوية من العمولة المكتسبة بناءً على نشاط التداول الخاص بالعملاء المقدمين، كما هو محدد في الحملة المحددة التي أنشأها من قبل الشركاء لمدير الحملة (أي أنها تعتمد على الأداة المالية التي يتداول عليها العملاء المقدمون ومواصفات الحملة التي حددها الشركاء لمدير الحملة).
- 1.5.** يتم تحديد مواصفات كل حملة من قبل الشركة التابعة فقط ويجوز تعديلها وفقاً لتقدير الشركة التابعة والمطلق دون أي إشعار مسبق لمدير الحملة. لتجنب أي شك، يجب التأكيد على أن مواصفات كل حملة هي مسؤولية الشركة التابعة فقط ولن تتدخل الشركة بأي شكل من الأشكال في تحديد النسبة/المبلغ و/أو أي مواصفات أخرى منصوص عليها من قبل الشركة التابعة.
- 1.6.** من دون الإخلال بأي شرط آخر هنا، فإن الشركة ليست طرفاً في العلاقة بين الشركة التابعة ومديري الحملة. تقوم الشركة فقط بتسهيل دفع عمولة مديري الحملة في حسابات myHF الخاصة بمديري الحملة ولا تشارك بأي شكل من الأشكال في الحملة (الحملات) التي تقدمها الشركات التابعة.
- 1.7.** سيتم دفع عمولة مدير الحملة إلى حسابات myHF الخاصة بمديري الحملة بشرط ألا تكون ناتجة عن أي إجراء يتعارض مع أي شرط من اتفاقيات الشركة، بما في ذلك، على سبيل المثال لكن ليس محدد بالاتي، أي شرط من اتفاقية فتح حساب الشركة واتفاقية الشراكة، كما يتم تمديدها من وقت لآخر.
- 1.8.** لزم التنويه على أن الشركة ستقوم بإلغاء أي عمولة لمدير الحملة في حالة نشأتها من أنشطة التداول المحظورة على النحو المحدد في كل من اتفاقية فتح حساب الشركة واتفاقية الشركة التابعة، بصيغتها المعدلة من وقت لآخر.
- 1.9.** في حالة اكتشاف نشاط التداول و/أو السلوك على حساب أو حسابات التداول الخاص بمديري الحملة و/أو العملاء المقدمين ينتهك أي شرط من شروط وأحكام الشركة، بما في ذلك، على سبيل المثال ولكن ليس محدد بالاتي، اتفاقية فتح الحساب واتفاقية الشركة التابعة، أو إذا كانت عمولة مدير الحملة مستمدة من أنشطة احتيالية أو إذا تم العثور على مديري الحملة و/أو العملاء المقدمين باستخدام استراتيجيات تهدف إلى جني الأرباح من عمولات الشركات التابعة على حساب التداول المشروع، فإن الشركة تحتفظ

بالحق في الإلغاء أي عمولة تنشأ من حسابات التداول الاحتمالية المشار إليها وتقييد البرنامج إما بشكل مؤقت أو إلى أجل غير مسمى لأي مدير حملة.

1.10. تعتبر معاملات "الشراء" و/أو "البيع" العديدة على أي أدوات مالية وأي نموذج تداول أخرى تشير إلى أن هذه المعاملات يتم تنفيذها بواسطة مدير الحملة بهدف وحيد وهو الحصول على عمولة مدير الحملة، فتعتبر هذه معاملات بالتنسيق مع الشركة التابعة و/أو أي عميل مقدم، حتى لو لم يكن لمعلومات مدير الحملة (مثل عنوان IP وتفصيل الاتصال وما إلى ذلك) أي تقاطع مباشر مع الشركة التابعة و/أو أي عميل مقدم. سيتم إلغاء العمولات الناتجة عن هذه المعاملات ولن يتم سداد الدفعة ذات الصلة إلى الشركة التابعة و/أو مدير الحملة. تحتفظ الشركة أيضًا بالحق، وفقًا لتقديرها الوحيد والمطلق، في إنهاء علاقة العمل مع مدير الحملة و/أو الشركة التابعة و/أو أي عميل مقدم في هذه الحالات.

1.11. في حالة تقديم طلب استرداد المبالغ المدفوعة بواسطة بطاقة الائتمان/الخصم من قبل مدير الحملة، سيتم إلغاء جميع عمولات مدير الحملة.

1.12. يقر مدير الحملة ويوافقون على أنه يجوز للشركة تعديل هيكل عمولة الشركة التابعة وفقًا لتقديرها الوحيد والمطلق. يقر مدير الحملة أيضًا ويوافقون ويقبلون أنه في حالة حدوث ما ورد أعلاه، فمن المحتمل أن يؤثر ذلك على عمولة مدير الحملة التي سيتم دفعها. ولزم الإشارة إلى أنه تقع على عاتق الشريك وحده مسؤولية مراجعة ومراقبة هيكل العمولات بشكل منتظم.

1.13. يقر مدير الحملة ويوافقون ويقبلون على أنه يجوز للشريك تقديم أكثر من حملة واحدة لنفس لمديري الحملة المختلفين، وقد يكون لكل حملة مواصفات مختلفة فيما يتعلق بالمبلغ الذي يجب دفعه لمديري الحملة المعنيين.

1.14. لا تتم مشاركة المعلومات المتعلقة بالعملاء المقدمين، مثل بياناتهم الشخصية، لا مع الشركة التابعة أو مع مدير الحملة.

1.15. لتجنب أي شك، لا يعتبر أنه تم تقديم العميل إلى الشركة عن طريق الشركة التابعة أو مدير الحملة إذا كان هذا العميل قد سبق بالفعل الإمضاء على اتفاقية مع الشركة، دون التسجيل من خلال الشركة التابعة أو مدير الحملة.

1.16. لا تتحمل الشركة، تحت أي ظرف من الظروف، المسؤولية عن أي إجراءات و/أو إغفال من قبل الشركة التابعة و/أو مدير الحملة والتي أدت إلى انتهاك أحكام أي من اتفاقيات الشركة بما في ذلك، على سبيل المثال، ولكن ليس محدد بالآتي، اتفاقية الشركة التابعة واتفاقية فتح الحساب، ولا يجوز تعويض الشركة التابعة و/أو مدير الحملة عن أي خسارة ناتجة عن هذا الإجراء و/أو الإغفال.

1.17. يوافق مدير الحملة على تعويض الشركة والحفاظ عليها ضد جميع الإجراءات والدعاوى والمطالبات والمطالب والتسويات والمبالغ المستردة والتكاليف والنفقات التي قد تتحملها الشركة، والتي قد تكون نشأت بشكل مباشر أو غير مباشر من تصرفات مدير الحملة، أو إغفاله، أو تحريفاته، أو الإهمال.

2. الحسابات الخاملة والمؤرشفة.

2.1. يتم تحديد القواعد التي تحكم الحسابات الخاملة والمؤرشفة في اتفاقية فتح حساب الشركة، بصيغتها المعدلة من وقت لآخر.

3. إنهاء البرنامج و/أو حملة معينة

3.1. يقر مدير الحملة ويوافقون ويقبلون بأن هذا البرنامج تقديري، وتحتفظ الشركة بالحق في إنهاء هذه الوظيفة في أي وقت دون أي إشعار مسبق للشريك ومدير الحملة وفقًا لتقديرها الوحيد والمطلق.

3.2. لا يجوز لمديري الحملة رفع أي مطالبة ضد الشركة و/أو الشركة التابعة لها بعد إنهاء البرنامج و/أو أي حملة محددة تم تطبيقها عليهم.

نسخة بتعديل: 2024/01